

L'É DU

Comment créer le meilleur balado au monde

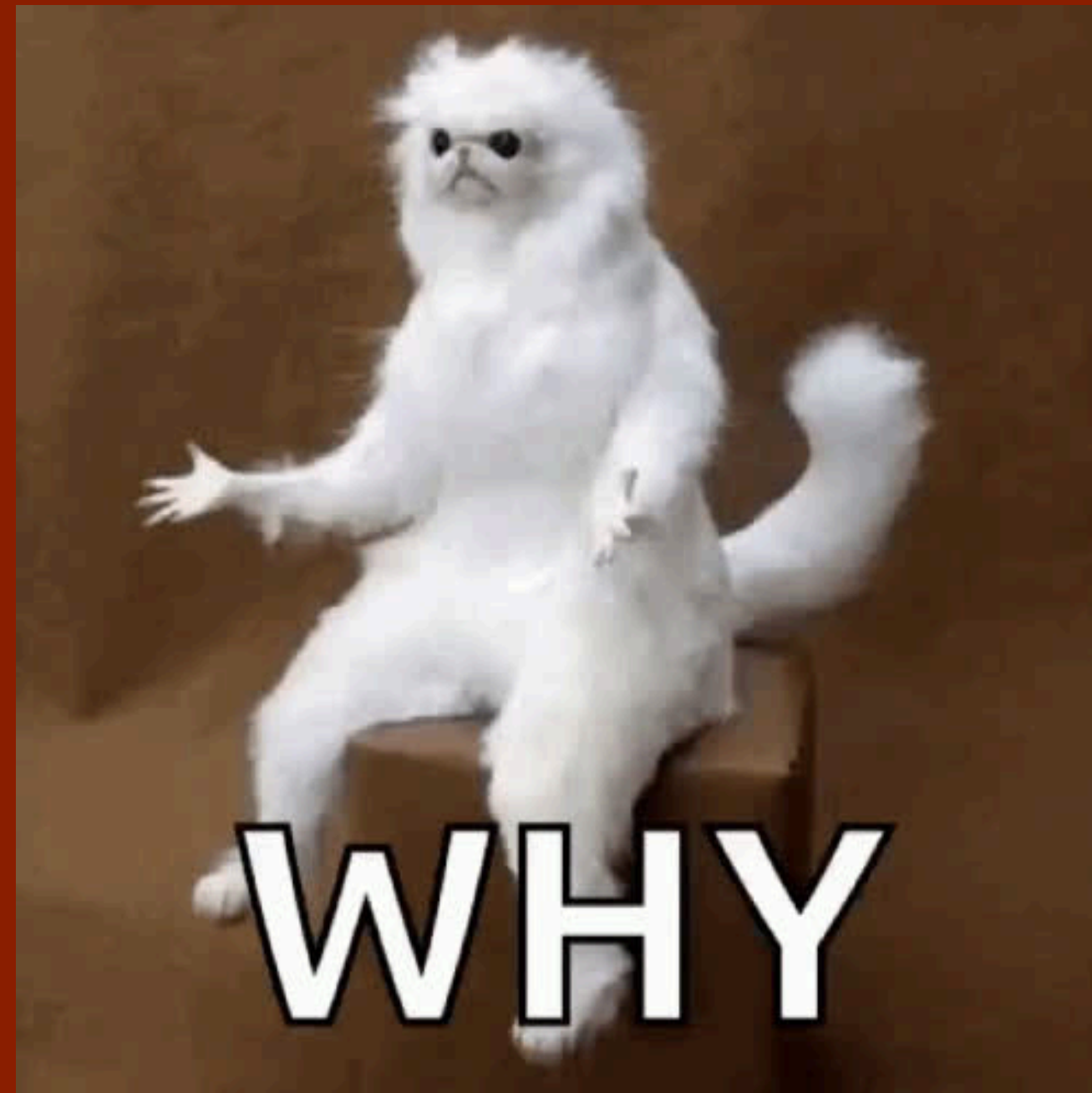
QUI SOMMES-NOUS?



L'ÉTAT DU JEU, C'EST...

- Un balado 100% audio pour les femmes en mouvement
- Une invitation à réfléchir sur la place du mouvement dans nos vies et son rapport avec différents thèmes sociaux
- Une communauté composée de femmes actives, engagées...
Et parfois dépassées!
- Plus de 500 000 téléchargements
- Un bon mélange de storytelling et d'esprit scientifique

POURQUOI UN BALADO ALORS
QU'IL EN EXISTE DÉJÀ 412 000?



ODJ

Déterminer la raison d'être et l'impact souhaité

Cibler et comprendre son audience

Contribuer à l'avancement féminin

Passer à l'action

Questions

RAISON D'ÊTRE + IMPACT =
VOTRE RÉPONSE

À vous de jouer!

1. Quelle est **la raison d'être** de ce balado, au-delà de l'outil de marketing, de la rentabilité et du statut?
 - Ex. de verbes d'action: Réunir, créer, informer, éduquer, présenter, réformer, vulgariser, décomplexer, normaliser, démontrer...
2. Quel **impact** ai-je envie d'avoir sur les gens? (À quoi ressemble le succès?)
 - Ex. d'impact: Valider, mobiliser, engager, outiller, bâtir, inspirer, diversifier, inclure...
3. Complétez cette phrase:

MON BALADO EXISTE POUR [RAISON D'ÊTRE] DE MANIÈRE À [IMPACT].

~~DE QUOI~~ AI-JE ENVIE DE PARLER?

À QUI AI-JE ENVIE DE PARLER?

À vous de jouer!

1. Qui est mon audience? (âge, genre, industrie, activités...)
2. Suis-je déjà en contact avec elle?
 - a. Si oui, quelles sont ses préoccupations?
 - b. Quelles sont ses habitudes?
3. Où se trouve-t-elle? (écoles, milieux professionnels, régions...)
4. Quels sont ses besoins?

POURQUOI UN BALADO ALORS QU'IL EN EXISTE DÉJÀ 412 000?

La balado est un medium permettant...

1. De s'intégrer aux habitudes de l'audience sans ajouter une tâche à son horaire.
2. D'offrir de la profondeur et de la nuance sans contrainte de temps
3. Une flexibilité dans la consommation
4. Une durabilité pour l'audience et pour vous!

L'avancement des femmes

- Le monde du balado est un « boys club »
- Voix féminines = avancement
- Balado = accent mis sur la pertinence et la crédibilité plutôt que l'apparence
- Opportunité (et responsabilité) de mettre de l'avant des expertes
- Espace pour aborder des sujets spécifiques et des études concernant la femme (santé hormonale, (non)-maternité, équité, people-pleasing, standard de beauté, ambition)

Petit mot sur la faisabilité...

- Questionner la pertinence de la vidéo (cohérence, coût)
- Réfléchir à ses ressources (temps, argent, énergie)
- Identifier les paramètres qui permettront la durabilité (production, diffusion, fun)



QUESTIONS?
COMMENTAIRES?
ANGOISSES?

Merci d'avoir été là!

